



Wir suchen spätestens zum 01.04.2025 eine:n Mitarbeiter:in (m/w/d) für den Bereich

## **Marketing, Kommunikation & Outreach (Teilzeit, 30 Std./Woche)**

Einst die Straßenbahnhauptwerkstatt der städtischen Verkehrsbetriebe, ist der Kulturort Depot heute ein Zentrum, an dem sich Kulturschaffende und Kreativdienstleister:innen mit ihren eigenen Unternehmen angesiedelt haben. Der Depot e.V. als Trägerverein zeichnet sich neben der Mieter:innen- und Gebäudeverwaltung verantwortlich für zahlreiche kulturelle Projekte und Veranstaltungen (u.a. Ausstellungen - Schwerpunkt zeitgenössische Fotografie, Workshops, Märkte, Festivals) und kooperiert mit verschiedenen Institutionen in der Stadt Dortmund und darüber hinaus.

Wir suchen eine engagierte und kreative Persönlichkeit, die sich mit Expertise und Leidenschaft in unser Team einbringt.

### Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie des Depot (intern und extern)
- Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (Print und Online) und Steuerung externer Dienstleister:innen (Design, Content Creation, Webmaster etc.)
- Erstellung und Controlling projektbezogener Marketingbudgets in enger Abstimmung mit der Projektleitung
- Qualitäts- und Performancekontrolle aller Kanäle und Maßnahmen inkl. Zielerarbeitung
- Redaktionelle Bespielung von externen und internen Kommunikationskanälen (Pressemitteilungen, Newsletter, Programmflyer, Website, Social Media-Kanäle und weiterer Online-Veranstaltungs-Plattformen) in Zusammenarbeit mit Kolleg:innen und in Absprache mit Projektpartner:innen

### Outreach / Audience Development / Projektmanagement

- Weiterentwicklung und Implementierung unserer Audience Development Strategie / Kontaktaufnahme für neue Publika und spezielle Publikumssegmente
- Initiierung und Koordination von Kommunikationsmaßnahmen mit bestehenden und neuen Kooperationspartner:innen
- Konzeptentwicklung, Verfassen von Texten (Förderanträge, Berichte etc.) sowie Mitarbeit bei der Entwicklung und Durchführung von Veranstaltungsformaten

### Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation im kulturellen Sektor
- Sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen, Beherrschung der englischen Sprache
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen, Newsletterprogrammen, SEO und Social Media Kanälen inkl. Bildbearbeitung, Grafik sowie gute Kenntnisse in MS Office und Excel
- Ausgeprägte Projektmanagementkompetenzen sowie hohe Einsatzbereitschaft
- Kenntnisse der aktuellen Fachdiskurse zu den Themen Outreach, Audience Development, Diversität, Teilhabe und Inklusion.
- Hohe Fähigkeit und Lust, selbständig zu arbeiten und eigene Ideen einzubringen

- Bereitschaft zur im Kulturbetrieb anfallenden Arbeit an Wochenenden und in den Abendstunden (Veranstaltungsbegleitung)

#### Unser Angebot:

- Möglichkeit zum eigenverantwortlichen, selbständigen Arbeiten in einem kleinen Team
- Raum für Kreativität und Umsetzung von Konzepten
- Flexible Arbeitszeiteinteilung, auch Home-Office-Zeiten möglich
- Vergütung in Anlehnung an TVöD sowie 30 Tage Erholungsurlaub basierend auf eine 5-Tage-Woche

#### Bewerbung:

Bitte bewirb Dich ausschließlich per E-Mail mit allen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Arbeitsproben, Gehaltsvorstellung) bis zum 23. Februar 2025 an: Claudia Schenk (Geschäftsführung), [c.schenk@depotdortmund.de](mailto:c.schenk@depotdortmund.de)

Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich am 27. und 28. Februar 2025 im Depot statt. Wir behalten uns vor, bereits vor Fristablauf Gespräche zu führen.

Wir freuen uns über alle Bewerbungen, unabhängig von Nationalität, Geschlecht, sozialer Herkunft, Alter, Religion, Handicap oder sexueller Identität.